

# CANATU OYJ

## TIEDONANTOPOLITIikka

Tässä tiedonantopolitiikassa kuvataan Canatu Oyj:n ("Yhtiö") keskeiset periaatteet ja menettelytavat, joita Yhtiö noudattaa julkistaessaan tietoja markkinoille ja viestiessään pääomamarkkinoiden edustajien kanssa. Lisäksi siinä määritellään Yhtiön viestintään ja sijoittajasuhteisiin liittyvät vastuut ja prosessit. Sijoittajasuhteilla ja sijoittajaviestinnällä tarkoitetaan toimintaa, jolla Yhtiö huolehtii siitä, että sen osakkeen hinnanmuodostus vastaa mahdollisimman tarkasti Yhtiön taloudellista tilaa ja näkymiä. Tiedonantopolitiikassa esitetyt periaatteet sovelletaan Yhtiössä ja sen tytäryhtiöissä. Tiedonantopolitiikka on laadittu erityisesti Yhtiön vuodelle 2027 asetetut pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet huomioiden.

Yhtiö noudattaa viestinnässään esimerkiksi seuraavia sovellettavia Suomen ja EU:n säädöksiä ja määräyksiä:

- EU:n markkinoiden väärinkäyttöasetus ((EU) 596/2014 muutoksineen, "**MAR-asetus**")
- osakeyhtiölaki (624/2006 muutoksineen)
- arvopaperimarkkinalaki (746/2012 muutoksineen)
- Nasdaq Helsinki Oy:n ("**Nasdaq Helsinki**") sisäpiiriohje
- Nasdaq Helsingin ylläpitämän Nasdaq First North Growth Market Finland -markkinapaikan säännöt
- Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen ("**ESMA**") ja Finanssivalvonnan määräykset ja ohjeet.

Yhtiöllä on myös sisäpiiriohje.

### 1 TAVOITTEET JA KESKEISET PERIAATTEET

Tiedottamisessa keskeisenä periaatteena on varmistaa, että kaikilla markkinaosapuolilla on samanaikainen ja yhtäläinen pääsy täsmälliseen, riittävään ja oikeaan Yhtiötä ja sen liiketoimintaa, tavoitteita, strategiaa ja taloudellista asemaa koskevaan tietoon Yhtiön liikkeeseen laskemien rahoitusvälineiden hinnanmuodostuksen tueksi. Lisäksi tavoitteena on varmistaa, että kaikki tiedot julkistetaan oikea-aikaisesti ja tasapuolisesti. Kaiken julkistetun tiedon tulee olla luotettavaa, merkityksellistä ja ajantasaista, eikä se saa olla harhaanjohtavaa. Yhtiö viestii avoimesti, läpinäkyvästi ja aktiivisesti sekä positiivisista että negatiivisista asioista. Yhtiö viestii johdonmukaisesti ja ilmoittaa yleisölle, jos Yhtiö päättää muuttaa olemassa olevia viestintäkäytäntöjään.

Kaikki yhtiö- ja lehdistötiedotteet julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Tilinpäätökset julkaistaan suomeksi sekä englanniksi käännettyinä.

### 2 TIEDONANTOVELVOLLISUUS

#### 2.1 SÄÄNNÖLLINEN TIEDONANTOVELVOLLISUUS

Säännöllisellä tiedonantovelvollisuudella tarkoitetaan Yhtiön velvollisuutta julkistaa säännöllisesti tietoa Yhtiön taloudellisesta tilanteesta, kehityksestä ja tuloksesta. Yhtiö raportoi konsernitason taloudelliset tietonsa suomalaisen kirjanpitoikäntönnön mukaisesti ("**FAS**") kahdesti vuodessa. Noudattaakseen säännöllistä tiedonantovelvollisuuttaan Yhtiö julkaisee

- tilinpäätöstiedotteet
- tilinpäätökset
- vuosikertomukset
- puolivuositarkastukset
- tapahtumakalenterin, jossa esitetään Yhtiön säännöllisen tiedonantovelvollisuuden mukaisesti julkistettavien raporttien julkistamisajankohdat.

Toimintakertomukset, tilinpäätökset ja tilintarkastuskertomukset julkistetaan viimeistään kolme viikkoa ennen yhtiökokousta, jossa päätetään niiden hyväksymisestä.

## 2.2 JATKUVA TIEDONANTOVELVOLLISUUS

Jatkuvalla tiedonantovelvollisuudella tarkoitetaan Yhtiön velvollisuutta julkistaa markkinoille oikea-aikaisesti tietoa, jolla todennäköisesti olisi huomattava vaikutus Yhtiön liikkeeseen laskemien rahoitusvälineiden hintaan. Jatkuva tiedonantovelvollisuus kattaa sisäpiiritiedon ja muun sovellettavan sääntelyn nojalla julkistettavan tiedon julkistamisen.

### *Sisäpiiritiedon julkistaminen*

Sisäpiiritiedolla tarkoitetaan luonteeltaan täsmällistä ja julkistamatonta tietoa, joka liittyy suoraan tai välillisesti Yhtiöön ja sen rahoitusvälineisiin ja jolla, jos se julkistettaisiin, todennäköisesti olisi huomattava vaikutus Yhtiön rahoitusvälineiden tai niihin liittyvien rahoitusjohdannaisten hintoihin.

Sisäpiiritietoa, joka on julkistettava mahdollisimman pian, ellei julkistamista lykätä MAR-asetuksen mukaisesti, ovat esimerkiksi:

- uuden tuotteen julkaiseminen, jolla todennäköisesti on huomattava vaikutus Yhtiön rahoitusvälineiden tai niihin liittyvien rahoitusjohdannaisten hintoihin (eli ei tuote, joka on kehitetty tavanomaisen tuotekehityksen seurauksena tai asiakkaiden kanssa toteutetussa yhteistyöprojektissa);
- Yhtiön tuotteisiin liittyvät merkittävät viranomaisten päätökset (myönteiset tai kielteiset), joilla todennäköisesti on huomattava vaikutus Yhtiön rahoitusvälineiden tai niihin liittyvien rahoitusjohdannaisten hintoihin (eli ei jatkuvaluonteinen patenttien hakeminen ja sitä koskeva lupaprosessi);
- uudet kumppanuussopimukset tai merkittävät asiakassopimukset, joilla todennäköisesti on huomattava vaikutus Yhtiön rahoitusvälineiden tai niihin liittyvien rahoitusjohdannaisten hintoihin<sup>1</sup>;
- uudet investointihankkeet, joilla todennäköisesti on huomattava vaikutus Yhtiön rahoitusvälineiden tai niihin liittyvien rahoitusjohdannaisten hintoihin;
- merkittävät muutokset Yhtiön strategiassa;
- merkittävät muutokset Yhtiön aiemmin ilmoittamiin näkyisiin ja/tai tulokseen ja taloudelliseen asemaan;
- strategisesti merkityksellinen yritysjärjestely tai muu liiketoimintajärjestely;
- tieto merkittävistä rahoitusjärjestelyistä (esimerkiksi lainasopimuksen allekirjoittaminen tai joukkovelkakirjalainan liikkeeseenlasku);
- merkittävät Yhtiön osakkeisiin liittyvät muutokset, esimerkiksi merkittävät osakeannit tai osakkeiden hankintaa tai lunastusta koskevat tarjoukset;
- ostotarjoukset;
- mahdollinen merkittävä oikeudenkäynti tai muu viranomaismenettely, jossa Yhtiö on osallisena.

Yhtiön asiakassopimusten osalta asiakassopimuksella katsotaan aina olevan todennäköisesti huomattava vaikutus Yhtiön rahoitusvälineiden tai niihin liittyvien rahoitusjohdannaisten hintoihin, jos sen arvioitu arvo vastaa 10:tä prosenttia tai yli 10:tä prosenttia Yhtiön viimeksi raportoidun tilikauden liikevaihdosta. On kuitenkin mahdollista, että joissain tilanteissa asiakassopimuksella katsotaan olevan todennäköisesti huomattava vaikutus Yhtiön rahoitusvälineiden tai niihin liittyvien rahoitusjohdannaisten hintoihin, vaikka sen arvioitu arvo ei ylitä 10 prosentin rajaa. Asiakassopimuksia koskevien tietojen julkistamista on käsitelty tarkemmin [Liitteessä 1](#).

Vastaavasti Yhtiön investointihankkeiden osalta investointihankkeella katsotaan aina olevan todennäköisesti huomattava vaikutus Yhtiön rahoitusvälineiden tai niihin liittyvien rahoitusjohdannaisten hintoihin, jos sen arvioitu arvo vastaa 10:tä prosenttia tai yli 10:tä prosenttia Yhtiön (konsernin) taseen mukaisesta omasta pääomasta tai sen osakkeiden kokonaismarkkina-arvosta, jos tämä on suurempi kuin taseen mukainen oma pääoma. On kuitenkin mahdollista, että joissain tilanteissa investointihankkeella katsotaan olevan todennäköisesti huomattava vaikutus Yhtiön rahoitusvälineiden tai niihin liittyvien rahoitusjohdannaisten

<sup>1</sup> Yksittäisten asiakkaiden nimi julkistetaan tapauskohtaisen arvion perusteella ja ottaen huomioon mahdolliset salassapitosopimukset. Jos yksittäisen asiakkaan nimen katsotaan kuitenkin itsessään muodostavan sisäpiiritietoa, se tulee julkistaa. Muissa tapauksissa asiakkaan nimi voidaan jättää mainitsematta tai mainita ainoastaan asiakasryhmä, johon kyseinen yksittäinen asiakas kuuluu.

hintoihin, vaikka sen arvioitu arvo ei ylittäisi 10 prosentin rajaa. Investointihankkeita koskevien tietojen julkistamista on käsitelty tarkemmin Liitteessä 2.

Mahdolliset tulkintakysymykset, jotka koskevat sitä, katsotaanko jokin hanke tai muu tapahtuma sisäpiiritiedoksi, ratkaisee viime kädessä hallituksen puheenjohtaja, kaksi hallituksen jäsentä yhdessä tai muu hallituksen nimeämä hallituksen jäsen, tai mikäli asian kiireellisyyden takia tämä ei ole mahdollista, poikkeuksellisesti toimitusjohtaja yksin, tapauskohtaisen harkinnan perusteella kulloinkin voimassa olevan sovellettavan sääntelyn mukaisesti.

#### *Muut tiedonantovelvollisuudet*

Sisäpiiritietojen lisäksi Yhtiö julkistaa MAR-asetuksen ja Nasdaq First North Growth Market -sääntöjen edellyttämät tiedot yhtiötiedotteina.

Tällaisen tiedonantovelvollisuuden piiriin kuuluvat esimerkiksi muutokset hallituksessa ja ylimmässä johdossa. Tässä yhteydessä Yhtiö katsoo toimitusjohtajan ja talousjohtajan kuuluvan ylimpään johtoon.

### **2.3 SISÄPIIRITIEDON JULKISTAMISEN LYKKÄÄMINEN**

Yhtiö julkistaa sisäpiiritiedot mahdollisimman pian, ellei se ole päättänyt lykätä sisäpiiritiedon julkistamista MAR-asetuksen nojalla, jolloin MAR-asetuksen mukaisten lykkäysedellytysten on täytyttävä. MAR-asetuksen mukaan Yhtiö voi lykätä sisäpiiritiedon julkistamista, jos kaikki seuraavat edellytykset täyttyvät samanaikaisesti:

- tiedon välitön julkistaminen todennäköisesti vaarantaisi Yhtiön oikeutetut edut
- julkistamisen lykkääminen ei todennäköisesti johtaisi yleisöä harhaan ja
- Yhtiö pystyy takaamaan kyseisen sisäpiiritiedon säilymisen luottamuksellisena.

Hallituksen puheenjohtaja, kaksi hallituksen jäsentä yhdessä tai muu hallituksen nimeämä hallituksen jäsen päättää tiedon julkistamisen lykkäämisestä lykkäysedellytysten täyttymisen arvioinnin perusteella. Toimitusjohtaja voi poikkeuksellisesti päättää yksin julkistamisen lykkäämisestä, jos se on perusteltua asian kiireellisyyden vuoksi.

Tietojen julkistamisen lykkäämistä koskevan päätöksen yhteydessä dokumentoidaan lykkäämisen edellytykset, perustetaan asiaa koskeva hankekohtainen sisäpiiriluentelo ja tehdään muodollinen päätös julkistamisen lykkäämisestä. Yhtiö julkistaa lykätty tiedot yleisölle mahdollisimman pian sen jälkeen, kun lykkäämisen edellytykset eivät enää täyty. Finanssivalvonnalle ilmoitetaan lykkäämisestä sisäpiiritiedon julkistamisen yhteydessä. Lisätietoja on Yhtiön Sisäpiiriohjeessa.

### **3 JULKISTAMISEEN LIITTYVÄT MENETTELYT**

Yhtiön julkistamat tiedotteet jakautuvat yhtiötiedotteisiin ja lehdistötiedotteisiin. Tiedotteen tyyppi määräytyy tiedon olennaisuuden ja merkittävyyden perusteella.

#### *Yhtiötiedotteet*

Yhtiö julkistaa sisäpiiritiedot ja muut yllä kohdassa "Tiedonantovelvollisuus" mainitut asiat yhtiötiedotteella niin nopeasti kuin mahdollista, ellei sisäpiiritiedon julkistamista ole lykätty MAR-asetuksen mukaisesti. Lisäksi Yhtiö julkistaa säännöllisen tiedonantovelvollisuuden mukaisesti julkistettavat tiedot yhtiötiedotteella. Säännöllistä tiedonantovelvollisuutta koskevien tietojen julkistamisajankohdat ilmoitetaan Yhtiön sijoittajasivuilla julkaistussa tapahtumakalenterissa.

Yhtiötiedotteet toimitetaan Nasdaq Helsingille ja keskeisille tiedotusvälineille ja julkaistaan Yhtiön sijoittajasivuilla.

#### *Lehdistötiedotteet*

Yleis- ja talousmedialle suunnatut lehdistötiedotteet sisältävät Yhtiön tavanomaiseen liiketoimintaan liittyviä tietoja, jotka eivät täytä yhtiötiedotteen kriteereitä mutta joilla arvioidaan olevan uutisarvoa tai joiden arvioidaan

muutoin herättävän mielenkiintoa Yhtiön sidosryhmissä. Lehdistötiedotteena julkaistavia yritys uutisia voivat olla esimerkiksi:

- pienemmät hankinnat ja kumppanuudet
- pienemmät yhteistyösopimukset asiakkaiden tai muiden kumppaneiden kanssa
- pienemmät investointihankkeet
- uudet tuotteet, palvelut tai ratkaisut, jotka eivät täytä yhtiötiedotteen kriteerejä
- johtotason nimitykset, jotka eivät täytä yhtiötiedotteen kriteerejä
- tutkimuksen edistysaskeleet
- Yhtiölle myönnetyt tunnustukset.

#### 4 TULEVAISUUDENNÄKYMÄT JA TULOSVAROITUKSET

Yhtiö esittää arvion todennäköisestä tulevasta kehityksestä (tulevaisuudennäkymät), joka kattaa Yhtiön toimintakertomuksessaan määrittämän ajanjakson<sup>2</sup>. Yhtiö voi halutessaan antaa tulosennusteen joko sanallisena ohjeistuksena, jossa yleensä verrataan tulosta edeltävän vuoden vastaavaan ajanjaksoon, tai esittämällä numeerisen ohjeistuksen tuloksen tasosta esimerkiksi ilmoittamalla haarukan, johon tuloksen odotetaan asettuvan. Tulosennusteen esittäminen ei ole pakollista, joten Yhtiö voi tulevaisuudennäkymistä kertoessaan keskittyä kuvaamaan Yhtiön tulevaisuutta ja toimintaympäristöä yleisemmällä tasolla tulosennusteen antamisen sijaan. Yhtiön esittämät arviot perustuvat Yhtiön odotuksiin tulevasta kehityksestä sinä ajankohtana, kun tulevaisuudennäkymät julkistetaan. Yhtiön tulee tarvittaessa päivittää tulevaisuudennäkymiään tulosjulkistustensa yhteydessä. Riippumatta siitä, missä muodossa tulevaisuudennäkymiä annetaan, niillä on keskeinen rooli sen arvioimisessa, tuleeko Yhtiön antaa tulosvaroitusta. Tulosvaroitusta ei saa koskaan lykätä.

Yhtiö seuraa jatkuvasti tuloksensa ja taloudellisen asemansa kehitystä ja arvioi niiden todennäköistä tulevaa kehitystä. Yhtiö antaa mahdollisimman pian tulosvaroitusta, jos Yhtiö arvioi sen tuloksen, taloudellisen aseman tai tulevaisuudennäkymien poikkeavan merkittävästi, joko myönteisesti tai kielteisesti, Yhtiön aiemmin julkistamista tiedoista. Tulosvaroitusta voi olla tarpeen antaa myös tilanteessa, jossa Yhtiö ei ole antanut tulosennustetta mutta on esimerkiksi kuvannut markkinoiden kehitystä yleisellä tasolla tai jättänyt kokonaan esittämättä tulevaisuudennäkymät esimerkiksi markkinoiden epävarmuuden takia. Tulosvaroitusta saatetaan näin ollen edellyttää myös tilanteessa, jossa aiempaa tulosennustetta ei ole annettu, jos Yhtiö arvioi, että sen kehitys poikkeaa merkittävästi siitä, mitä sen aiemmin julkistamien tietojen perusteella voidaan kohtuudella päätellä.

Tulosvaroitusta tulee aina julkistaa taloudellisesta katsauksesta erillisenä yhtiötiedotteena, vaikka ne julkistettaisiinkin samaan aikaan. Tulosvaroitusta tulee aina julkistaa mahdollisimman nopeasti, ja siinä tulee toistaa aiemmin annetut arviot ja kuvata syyt poikkeamiseen. Päätöksen tulosvaroitusta antamisesta tekee hallituksen puheenjohtaja tai kaksi hallituksen jäsentä taikka poikkeuksellisesti toimitusjohtaja, jos se on perusteltua asian kiireellisyyden vuoksi.

#### 5 HUOMATTAVIEN OMISTUSOSUUKSIEN ILMOITTAMINEN

Yhtiön osakkeenomistajilla on velvollisuus ilmoittaa sekä Finanssivalvonnalle että Yhtiölle omistusosuutensa muutoksista, kun osuus saavuttaa tai ylittää tietyt rajat taikka vähenee niiden alle (liputusvelvollisuus). Yhtiö on velvollinen julkistamaan tällaiset liputusilmoitukset. Liputuslomake on saatavilla Finanssivalvonnan verkkosivuilla (<https://www.finanssivalvonta.fi/finanssisektorin-toimijalle/paomamarkkinat/liikkeeseenlaskijat-ja-sijoittajat/liputus/>).

<sup>2</sup> Kirjanpitolain 3 luvun 1a §:n mukaan listattujen yhtiöiden on esitettävä vuosikertomuksessaan arvio todennäköisestä tulevasta kehityksestään. Yhtiö voi itse päättää, haluaako se esittää arvion todennäköisestä tulevasta kehityksestään yleisellä tasolla vai tulosennusteen muodossa. Yhtiö voi halutessaan julkistaa tulevaisuudennäkymänsä myös puolivuotikatsauksessaan tai tilinpäätöstiedotteessaan.

Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 §:n mukaan omistusosuuden muutokset tulee ilmoittaa, kun osuus saavuttaa tai ylittää taikka vähenee alle 5, 10, 15, 20, 25, 30, 50 tai 90 prosentin taikka kahden kolmasosan kohdeyhtiön äänimäärästä tai osakkeiden kokonaismäärästä.

Osakkeenomistaja on velvollinen tekemään ilmoituksen, kun raja ylitetään tai alitetaan. Liputusilmoitus on tehtävä ilman aiheetonta viivytystä, kuitenkin viimeistään seuraavana kaupankäyntipäivänä sen jälkeen, kun osakkeenomistaja sai tietää tai hänen olisi pitänyt tietää transaktiosta, jonka seurauksena liputusraja ylittyy tai alittuu. Liputusilmoitukset tulee toimittaa Yhtiölle sähköpostitse osoitteeseen [ir@canatu.com](mailto:ir@canatu.com) ja Finanssivalvonnalle osoitteeseen [liputukset@finanssivalvonta.fi](mailto:liputukset@finanssivalvonta.fi).

Yhtiö julkistaa ilmoituksen:

- Kun Yhtiö vastaanottaa liputusilmoituksen, sen on julkistettava ilmoituksen tiedot ilman aiheetonta viivytystä.
- Mikäli osakkeenomistajan ilmoitus ei sisällä kaikkia asianmukaisia tietoja, Yhtiö voi täydentää sitä, mikäli tästä ei aiheudu kohtuutonta viivästystä tai haittaa. Tällöin Yhtiön on kuitenkin ilmoitettava, mitä yksityiskohtia se on lisännyt.
- Ilmoituksessa on myös mainittava, mikäli Yhtiöllä ei ole kaikkia lomakkeessa vaadittuja tietoja. Mikäli lomakkeessa on annettu lisätietoja, myös tällaiset tiedot tulee julkistaa.

## 6 VIESTINTÄKANAVAT

Sijoittajaviestinnän ensisijainen kanava on Yhtiön verkkosivusto. Yhtiö pyrkii tarjoamaan verkkosivuillaan luotettavaa ja oikea-aikaista tietoa varmistaakseen, että Yhtiön sidosryhmillä on riittävät tiedot muodostaakseen arvio Yhtiöstä ja sen arvopapereista. Yhtiö käyttää viestinnässään myös sosiaalisen median kanavia. Yhtiön verkkosivusto tai sosiaalinen media ei kuitenkaan ole ensisijainen viestintäkanava tiedonantovelvollisuuden mukaisten tietojen julkistamiseen, vaan tällaiset tiedot tulee aina julkistaa yhtiötiedotteilla. Yhtiö on laatinut työntekijöilleen erilliset sosiaalisen median ohjeet.

Yhtiötiedotteet toimitetaan samanaikaisesti Nasdaq Helsingille ja keskeisille tiedotusvälineille sekä julkaistaan Yhtiön sijoittajasivuilla. Yhtiötiedotteet ja lehdistötiedotteet pidetään saatavilla Yhtiön sijoittajasivuilla vähintään viiden vuoden ajan niiden julkaisemisen jälkeen. Taloudelliset raportit pidetään saatavilla sijoittajasivuilla vähintään kymmenen vuoden ajan niiden julkaisemisen jälkeen.

## 7 SUHTEET SJOITTAJIIN, ANALYYTIKOIHIN JA MEDIAAN

Yhtiö tapaa pääomamarkkinoiden ja median edustajia ja vastaa osakkeenomistajien, sijoittajien, analyytikoiden ja median kysymyksiin ilman aiheetonta viivytystä. Ensisijaisesti Yhtiön toimitusjohtaja, hallituksen puheenjohtaja ja talousjohtaja viestivät sijoittajien ja analyytikkojen kanssa, ja heitä avustaa tässä markkinointi- ja viestintäjohtaja. Mediasuhteista vastaa pääasiallisesti markkinointi- ja viestintäjohtaja.

Tapaamisten tavoitteena on antaa tietoa Yhtiöstä ja sen toimintaympäristöstä. Keskustelut median ja pääomamarkkinoiden edustajien kanssa perustuvat Yhtiön aiemmin julkistamiin tietoihin tai yleisesti saatavilla olevaan tietoon. Uutta merkittävää julkistamatonta tietoa tai täydentävää tietoa, joka voi olla sisäpiiritietoa, ei saa julkaista tai antaa näiden tapahtumien aikana. Tällaiset tiedot tulee julkaista asianmukaisesti yhtiötiedotteella ennen kuin niistä keskustellaan analyytikoiden kanssa. Tämä pätee myös tilanteissa, joissa liikkeeseenlaskija esittää omia julkaisemattomia johtopäätöksiään julkistetuista tiedoista tai kommentoi analyytikoiden esittämiä näkemyksiä tavalla, jolla todennäköisesti olisi merkittävä vaikutus Yhtiön arvopapereiden hintoihin.

Yhtiö pyrkii asettamaan verkkosivuilleen sijoittajien saataville sijoittaja- ja analyytikkotapaamisissa käytetyt materiaalit ja tulosjulkistukset mahdollisimman ajantasaisessa muodossa. Yhtiö pyrkii myös mahdollisuuksien mukaan järjestämään analyytikkotapaamiset sekä tulosjulkistuksia koskevat tiedotustilaisuudet verkossa ja kaikille halukkaille osallistujille avoimina.

Yhtiö voi julkaista verkkosivuillaan luettelon Yhtiötä seuraavista osakeanalytikoista ja heidän arvioistaan. Kaikki analytikkojen esittämät mielipiteet, arviot tai ennusteet Yhtiön tuloksesta ovat heidän omiaan eivätkä edusta Yhtiön tai sen johdon mielipiteitä, arvioita tai ennusteita.

Yhtiö voi pyynnöstä tarkistaa analytikon tekemän analyysin tai raportin, mutta vain tietojen oikeellisuuden osalta ja julkistettujen tietojen perusteella. Yhtiö ei kommentoi tai ota vastuuta pääomamarkkinoiden edustajien arvioista tai ennusteista. Yhtiö ei myöskään kommentoi analytikoille Yhtiön valuaatiota tai sen rahoitusvälineiden kurssikehitystä taikka analytikkojen ennusteita tai konsensusennustetta. Yhtiö ei suosi tiettyä analytikkoa eikä jaa analytikkoraportteja sijoitusyhteisölle.

Mikäli Yhtiö syystä tai toisesta katsoo, että analytikoilla ei ole oikeaa käsitystä sen taloudellisesta tuloksesta aiemmin julkistettujen tietojen perusteella, Yhtiön tulee arvioida, tuleeko sen julkaista yhtiötiedote käsityksen oikaisemiseksi.

## 8 VASTUUT JA EDUSTAJAT

Hallitus tarkastaa ja hyväksyy tilinpäätöksen, puolivuositarkastukset ja toimintakertomuksen. Hallitusta edustaa ensi sijassa puheenjohtaja.

Hallitus hyväksyy myös säännöllisen tiedonantovelvollisuuden mukaisesti julkaistavat raportit ja tiedotteet. Sisäpiiritiedon ja muiden jatkuvan tiedonantovelvollisuuden piiriin kuuluvien yhtiötiedotteiden julkistamisen hyväksyy hallituksen puheenjohtaja, kaksi hallituksen jäsentä tai muu hallituksen nimeämä hallituksen jäsen, tai poikkeuksellisesti mikäli asian kiireellisyyden takia tämä ei ole mahdollista, toimitusjohtaja yksin.

Lehdistötiedotteet hyväksyy toimitusjohtaja tai markkinointi- ja viestintäjohtaja.

Lain mukaan Yhtiötä edustaa hallitus kaikissa asioissa ja toimitusjohtaja kaikissa toimitusjohtajan toimivaltaan kuuluvissa asioissa. Toimitusjohtajalla, talousjohtajalla tai muulla toimitusjohtajan valtuuttamalla henkilöllä on oikeus antaa lausuntoja Yhtiön puolesta. Toimitusjohtaja tai talousjohtaja edustaa Yhtiötä Yhtiön taloudelliseen tulokseen liittyvissä asioissa. Hallituksen puheenjohtaja antaa lausuntoja Yhtiön omistusrakenteesta ja muista vastaavista rakenteellisista seikoista sekä toimitusjohtajaa koskevista asioista Yhtiön puolesta.

Markkinointi- ja viestintäjohtaja valvoo mediasuhteita. Viestintä tiedotusvälineiden kanssa on ensisijaisesti markkinointi- ja viestintäjohtajan ja toimitusjohtajan vastuulla.

Kriisitilanteissa viestinnästä vastaa toimitusjohtaja. Kriisiviestintää hoitavat nimetyt henkilöt, joiden tavoitteena on jakaa tietoa luotettavasti, nopeasti, selkeästi ja ennakoivasti.

## 9 HUHUT JA TIETOVUODOT

Yhtiö ei kommentoi markkinahujuja, Yhtiön osakkeen kurssikehitystä, asiakkaita tai kilpailijoita tai valmisteilla olevia liiketoimintaan liittyviä asioita, ellei se ole tarpeen olennaisten tai virheellisten tietojen korjaamiseksi. Yhtiö voi harkita yhtiötiedotteen julkaisemista sellaisten selvästi virheellisten tai harhaanjohtavien tietojen korjaamiseksi, joilla todennäköisesti on merkittävä vaikutus Yhtiön rahoitusvälineiden hintaan.

Jos luottamuksellisia ja olennaisia tietoja on vuotanut yleisölle tai sisäpiiritietojen luottamuksellisuutta ei voida taata, Yhtiö julkistaa asian yhtiötiedotteella mahdollisimman pian.

## 10 HILJAINEN JAKSO

Yhtiö noudattaa 30 päivän hiljaista jaksoa ennen puolivuositarkastuksen tai tilinpäätöstiedotteen julkistamispäivää. Hiljaisen jakson aikana Yhtiö ei kommentoi medialle tai muille osapuolille Yhtiön taloudellista tilaa, markkinoita tai tulevaisuudennäkymiä tai tapaa pääomamarkkinoiden edustajia. Hiljainen jakso päättyy, kun kyseisen katsauskauden taloudelliset tulokset julkistetaan.

Jos hiljaisen ajanjakson aikainen tapahtuma vaatii välitöntä julkistamista, Yhtiö julkaisee tiedot viipymättä tiedonantovelvollisuutta koskevien määräysten mukaisesti ja voi sen jälkeen kommentoida kyseistä asiaa. Hiljaisen jakson aikana voidaan pitää yhtiökokouksia.

## **11 JOHDON LIIKETOIMET**

Yhtiö julkistaa MAR-asetuksen 3 artiklan 1 kohdan 25 ja 26 alakohdan mukaisilta johtohenkilöiltä ja heidän lähipiiriltään saamansa liiketoimi-ilmoitukset yhtiötiedotteella viipymättä ja viimeistään kahden työpäivän kuluessa siitä, kun se on saanut ilmoituksen. Velvollisuutta julkistaa johtohenkilöiden ja heidän lähipiirinsä Yhtiön rahoitusvälineillä tekemät liiketoimet on käsitelty tarkemmin Yhtiön Sisäpiiriohjeessa.

## **12 VÄÄRINKÄYTÖKSISTÄ ILMOITTAMINEN (WHISTLEBLOWING)**

Yhtiöllä on käytössään sisäiset menettelyt (ns. whistleblowing-menettelyt), joiden mukaisesti työntekijät voivat tehdä ilmoituksen, jos heillä on perusteltua syytä epäillä, että Yhtiön palveluksessa henkilö oleva on toiminut arvopaperimarkkinasääntelyn vastaisesti. Yhtiön työntekijät voivat lähettää ilmoituksensa Yhtiön whistleblowing-kanavan kautta. Mikäli epäillään rikkomusta tai se pystytään todistamaan, asia saatetaan toimivaltaisten viranomaisten tutkittavaksi. Lisätietoja on Yhtiön Sisäpiiriohjeessa.

## **13 TULKINTA, POIKKEUKSET JA PÄIVITYKSET**

Toimitusjohtaja tai toimitusjohtajan nimeämä henkilö on vastuussa tämän tiedonantopolitiikan seurannasta ja tulkinnasta. Toimitusjohtajalla on oikeus päättää politiikasta poikkeamisesta tietyissä tapauksissa, joissa siihen on soveltuvien lakien ja määräysten mukaisesti hyvä syy.

Yhtiön hallitus päättää mahdollisista tiedonantopolitiikan muutoksista. Toimitusjohtaja voi tehdä pieniä tai teknisiä muutoksia tähän politiikkaan.

## **LIITTEET**

Liite 1 – Asiakassopimusten ja sopimuskohtaisesti julkistettavien tietojen luokittelu

Liite 2 – Investointihankkeiden ja investointihankekohtaisesti julkistettavien tietojen luokittelu